

Abstracts to the Bachelor Thesis: The identification of key 'green industry' to formulate a catalogue for the international hotel industry.

(Fabian Deniz Flohr, 6104066, submitted to Reinhard Vock, 11th June 2023)

Abstract in English:

The growing topic of sustainability has changed many different areas of business around the world and seeks change to fit the demands of the customers and the increasing concerns for our natural environment. The tourism industry and more specifically the hotel industry has to adapt to the sustainability issues and needs to set an example for investors, developers, employees, and customers. The question that arises is how the industry can achieve this and what measures need to be standardized to bring the industry on a healthy sustainable developmental path.

The research paper identifies different standardizations and recommendations correlating with the topic of sustainability in the sense of three pillars, economic sustainability, environmental sustainability, and social sustainability. The paper formulated five hypotheses which relate to the three pillars of sustainability. The results were obtained through an interview-based method with hospitality industry leaders. Questions were directed towards sustainable construction and cost, sustainable operations and competitive advantage, sustainable practices and values, certifications and regulations, as well as corporate social responsibility. The analysis of previous literature identified these topics and suggests their significance in correspondence with sustainability in the hotel industry. The interviews propose various perspectives on the main topic of sustainability and give insight into specific practices, measures and ideas that relate to the three pillars. Throughout the analysis, the paper accepts three of the five proposed hypotheses, rejects one hypothesis and categorizes one as inconclusive due to the missing research and lack of significance of the obtained results. Moreover, the results propose recommendations for the industry in the areas of social sustainability and environmental sustainability and suggest measures as well as standardizations which would help drive faster and better sustainable development in the hotel industry.

Abstract in German:

Das Thema Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen und hat auf einer internationalen Basis viele Bereiche der Geschäftswelt verändert. Das Thema ersucht Veränderung, um sich der Nachfrage der nachhaltigen Kunden und den Problemen mit unseren natürlichen Ressourcen auseinander setzen zu können. Die Tourismusbranche, genauer gesagt die Hotelbranche muss den Nachhaltigkeitsaspekten anpassen und ein Vorbild für Investoren, Entwickler, Angestellte und Kunden darstellen. Es entpuppt sich eine Fragestellung, welche sich auf die Standardisierung von Prozessen bezieht, um eine gesunde nachhaltige Entwicklung für die Hotel Industrie zu formulieren.

Die Forschungsarbeit identifiziert Handlungsempfehlungen und Standardisierungen in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit und der drei Pillar Implikation von, Wirtschaftlicher Nachhaltigkeit, Sozialer Nachhaltigkeit und Ökologischer Nachhaltigkeit. Die Arbeit formuliert fünf Hypothesen, welche sich dieser drei Pillar zuordnen. Die Ergebnisse wurden durch eine Interview-basierende Methodik mit Experten aus der Hotel Industrie erlangt. Die Fragen wurden spezifisch formuliert und adressieren die Thematiken: nachhaltiger Bau und dessen Kosten, nachhaltiges Wirtschaften und dessen Wettbewerbsvorteil, nachhaltige Praktiken und dessen Wertzuweisung, Zertifizierung und Regulierung, sowie auch die soziale Verantwortung des Unternehmens. Die Analyse der bisherigen Literatur hat diese Themen identifiziert und ihre Bedeutung im Zusammenhand mit Nachhaltigkeit in der Hotelbranche verstärkt. Die Interviews bieten verschiedene Perspektiven zu dem Hauptthema Nachhaltigkeit sowie Einblicke in konkrete Praktiken, Maßnahmen und Ideen im Zusammenhang mit der drei Pillar Implikation. Im Laufe der Analyse akzeptiert die Forschungsarbeit drei der fünf Hypothesen, lehnt eine Hypothese ab und stuft aufgrund fehlender Forschung und mangelnder Aussagekraft der Ergebnisse eine Hypothese als un schlüssig ein. Zum Schluss formulieren die Ergebnisse spezifische Handlungsempfehlungen in den Bereichen der sozialen Nachhaltigkeit, sowie der ökologischen Nachhaltigkeit und schlagen Maßnahmen und Standardisierungen vor. Diese können dazu beitragen eine schnellere und gesündere nachhaltige Entwicklung in der Hotelbranche voranzutreiben.